

## Canyon: Pure Cycling

*“Il tempo speso in bici non è mai tempo sprecato. Ogni colpo di pedale ci migliora. Non è importante quando, dove e perché lo facciamo. La cosa importante è andare”*  
- Roman Arnold



*“Quando la vita non gira, la cosa migliore è prendere la bici e andare a fare un giro. Perché ogni colpo di pedale ci rende migliori e più forti”*. Parola di Roman Arnold, fondatore e proprietario di Canyon, appassionato ciclista amatoriale fin dall'età di 14 anni. Nel 1984 Roman, insieme al papà e al fratello, apre una piccola attività di vendita all'interno del proprio garage a Löf. L'anno seguente, il 1985, la svolta: Roman Arnold fonda la “Radsport Arnold GmbH”, con sede a Koblenz. Ed è solo l'inizio.

Nel 1996 viene registrato il nome “Canyon” e i primi modelli iniziano ad essere apprezzati da amatori e professionisti. Dal 2003 Canyon sceglie di vendere le sue bici direttamente su Canyon.com, primo al mondo a scegliere la vendita su internet come unico canale di vendita e dal 2008, con lo show-room inaugurato a Koblenz, Canyon inizia un intenso programma di sponsorizzazione di vari team, nonché il supporto a giovani talenti, già iniziato l'anno precedente.

I premi e i riconoscimenti conseguiti da Canyon nel corso degli anni sono numerosissimi – più di un centinaio – e tutti di grande importanza, a testimonianza della filosofia aziendale, improntata alla passione per lo sport e alla realizzazione della bicicletta migliore per soddisfarla. Oggi Canyon è una consolidata realtà mondiale, che distribuisce mountain bike, bici da corsa, triathlon, dirt e urban, nonché componenti, abbigliamento e accessori in tutto il pianeta.

# CANYON

Nel 2016 la produzione si sposta nel nuovo quartier generale, la Canyon Factory, oltre a vantare sedi in Italia, Francia, Inghilterra, Spagna, Portogallo, Danimarca, Svezia, Repubblica Ceca e Benelux che si occupano delle vendite e del servizio clienti.



Nel 2016 Canyon è stato votato come il marchio di mountain bike e bici da strada più ricercato nelle zone di lingua tedesca fra i lettori delle riviste TOUR e BIKE. Inoltre ha ottenuto il Design & Innovation Award, il più importante premio nazionale di design della Repubblica Federale tedesca, per la Sender CF, la Endurance CF SLX e la Urban Bike.

Nel 2017 Canyon debutta sul competitivo mercato americano, forte di un 72% di vendite nel mercato globale (a fronte di un 28% in Germania) che nel 2016 ha toccato la quota record di 185 milioni di euro di fatturato così ripartita: il 56% composto dal nutrito comparto mountain bike, il 38% dalle road bike e il rimanente 6% da altre tipologie di bici.

Nel futuro di Canyon ci saranno nuovi traguardi, nuove innovazioni e sempre nuove biciclette, concepite e costruite per primeggiare su qualunque terreno, che sia un sentiero di montagna, una strada in collina o una via di città. Colpo di pedale, dopo colpo, semplicemente: "Pure Cycling".