



L'abbigliamento "eco" secondo Norrøna

Da sempre in prima linea sul fronte dell'eco-sostenibilità, il brand norvegese lancia i nuovi capi eco-friendly della primavera 2012. Punta di diamante le proposte in puro cotone organico.

Milano, maggio 2012

Nato a contatto con la natura, e sviluppatosi nella continua interazione con essa, il brand Norrøna è per vocazione "eco-friendly". Ogni scelta è il riflesso di una mentalità orientata alla protezione dell'ambiente: dalla scelta dei migliori materiali (oggi per lo più riciclati e naturali), alla cura nella progettazione di capi tenaci, durevoli ed anti-spreco. L'intera attività aziendale è sottoposta ad un attento controllo ispirato dai più evoluti criteri di sostenibilità: processi produttivi, modalità di trasporto, operatività degli uffici, organizzazione della mensa interna. Fino, naturalmente, alla scelta dei partner tecnologici. Nella convinzione che ogni anello della catena abbia uguale importanza per il raggiungimento del risultato finale.

I capi presentati nella nuova collezione PE sono ancora una volta il frutto di questa filosofia: in equilibrio tra ricerca stilistica e ricerca tecnologica rappresentano la punta più avanzata dell'abbigliamento green. Protagonisti gli avanzatissimi tessuti "eco": da aero60/pure Recycled a warm1/pure Recycled, dai tessuti Polartec® Recycled alle fibre naturali. Tra queste primeggia il puro cotone organico (pureOrganic™ cotton). Diversamente dal cotone tradizionale – oggi ricavato con metodi di coltura intensiva che utilizzano oltre un quarto dei pesticidi consumati in tutto il pianeta – il puro cotone organico proviene esclusivamente da piantagioni nelle quali l'impiego di sostanze chimiche non è permesso. E nelle quali il lavoro minorile è severamente vietato, nel rispetto dei più elementari diritti dell'uomo. I capi in pureOrganic™ cotton sono pre-lavati (dunque anti-stropiccio) e certificati GOTS (Global Organic Textile Service) da Control Union Certifications.

Linea svalbard: passione outdoor

svalbard cotton Anorak

Etica chiama qualità: il pureOrganic™ cotton di Norrøna ha proprietà estetiche e funzionali uniche e - in più - è coltivato in piantagioni dalle quali sono banditi lavoro minorile, pesticidi, fertilizzanti. Dal gusto vagamente retrò, la **giacca Cotton Anorak (linea Svalbard)** è realizzata con questo cotone di altissima qualità. Attualizzata con dettagli di impronta contemporanea, si distingue per il design curato, studiato per un fit perfetto e personalizzato al femminile e al maschile. Pratico ed altamente protettivo il cappuccio. Il look easy e quasi un po' grezzo si sposa con i colori decisi. Un capo bello, robusto e funzionale, capace di proteggere con efficacia dal vento, perfetto per la brezza delle giornate di primavera, per l'outdoor, il tempo.



Norrøna sport as
Nye Vakås Vei 20
N-1395 Hvalstad
Norway

Phone: [+47] 66 77 24 00
Fax: [+47] 66 77 24 01
norrøna@norrøna.no
www.norrøna.com

NORRØNA 

Linea *bitihorn*: trekking & trail running

bitihorn aero60 Jacket

Ultraleggero, flessibile, anti-vento, traspirante. Una giacca ad alta versatilità realizzata con il tessuto "green" ad alta prestazione aero60/pure Recycled, realizzato con poliestere riciclato. Perfetta per tutte le attività aerobiche (trail running, cycling ecc.), per l'escursionismo e le giornate all'aria aperta, bitihorn aero60 Jacket si comprime nell'apposita tasca, non occupa spazio e non si stropiccia mai.



Linea /29: urbanwear & tempo libero

/29 cotton polo Shirt

Polo tecno-calssica e eco-sostenibile poiché realizzata in pureOrganic™ cotton, puro cotone organico coltivato unicamente in piantagioni eco-sostenibili, nelle quali pesticidi e lavoro minorile sono banditi. Caratterizzata da un fit perfetto combina stile e funzionalità. Ideale sempre e ovunque, dalla vita cittadina alle vacanze, dalle gite fuori porta alle escursioni outdoor. Disponibile anche in versione uomo.



/29 cotton Jacket

Tenace, contraddistinta da un tocco glamour ma creata per la massima funzionalità. Il materiale è pregiato: pureOrganic™ cotton, puro cotone organico coltivato unicamente in piantagioni eco-sostenibili, nelle quali pesticidi e lavoro minorile sono banditi. Fresco, indistruttibile e protettivo al punto giusto il cotone organico regala comfort e rispetta la natura. Fit e taglio minimalisti, infinita versatilità d'uso. Disponibile anche in versione uomo.



Norrøna sport as
Nye Våkås Vei 20
N-1395 Hvalstad
Norway

Phone: [+47] 66 77 24 00
Fax: [+47] 66 77 24 01
norrøna@norrøna.no
www.norrøna.com

NORRØNA 

/29 canvas shorts

Ultra-resistenti e volutamente grezzi, come piace agli spiriti avventurosi. Grande protagonista il tessuto: pureOrganic™ cotton, puro cotone organico coltivato unicamente in piantagioni eco-sostenibili, nelle quali pesticidi e lavoro minorile sono banditi. Utili sempre: dalla routine cittadina alle escursioni nella natura. Disponibili anche in versione uomo.



/29 warm1 Zip Hoodie

Versatilissima, efficiente e amica della natura. Tecno-felpa perfetta per la vita all'aria aperta e il tempo libero realizzata con il tessuti "green" Polartec Thermal Pro Recycled e warm1/pure Recycled. Tra le performance di base: eccellente traspirabilità, leggerezza, capacità di trasportare il sudore all'esterno a tempi record. Ghette per mani integrate, cuciture piatte, cappuccio protettivo, finiture accurate. Peso: 260 grammi.



/29 cotton T-shirt

Freschissime, colorate come vuole l'estate, e versatilissime perché perfette per qualsiasi situazione: ufficio, vacanza, sport, attività outdoor, vacanze... Il tessuto è pregiato: pureOrganic™ cotton, puro cotone organico coltivato unicamente in piantagioni eco-sostenibili, nelle quali pesticidi e lavoro minorile sono banditi. Immancabile la testa di vichingo, storico logo Norrøna. Sfiziosi i colori. Disponibili per lui e per lei.



Creata nel 1979 da Jørgen Jørgensen – appassionato di outdoor norvegese - Norrøna® è un'azienda di proprietà familiare con sede a Oslo. Ispirata dalla natura selvaggia ed estrema della Norvegia, Norrøna è specializzata nella produzione di abbigliamento tecnico ad alta prestazione per l'outdoor, ottimizzato per l'alpinismo, il telemark e lo sci. Tutti i prodotti – abbigliamento, zaini e accessori – sono costruiti grazie al feedback di tester di prestigio, con un focus particolare sullo sviluppo di tessuti avanzati e sull'innovazione. La filosofia stilistica di Norrøna è riassumibile nel concetto di "Loaded Minimalism", che abbina funzionalità e stile minimalista. Nel corso della sua storia Norrøna è stata pioniera di innovazioni storiche, come la tenda a tunnel originale (1972), il sistema di monitoraggio per zaini (1979), l'introduzione di Gore-Tex® in Europa (1977).

www.norrøna.com

ThreeSixty Communication – Nicole Vitali, nvitali@360group.it, tel. 02/89421187

NO 960 622 944 MVA