

Un miliardo di grazie

Poichè luglio ha visto Polartec riciclare la sua miliardesima bottiglia, raccontiamo al produttore tessile come questo è stato possibile, come diviene commercialmente vantaggioso e cosa è stato pianificato per il futuro.

Primi passi

Polartec® si è impegnata con efficacia nel riciclo fin dal 1993, inizialmente a partire dal trattamento delle bottiglie di plastica. A quel tempo la domanda era bassa e la tecnologia in questa prima fase portava a un tessuto ruvido che si percepiva come riciclato. Tuttavia il marchio notò l'importanza dei materiali riciclati per l'abbigliamento outdoor all'avanguardia e continuò a innovare, portando avanti il programma di riciclo di scarti e ritagli Post Industrial Recycled che produsse tessuti di elevata qualità utilizzati da numerosi clienti.



Al termine del 2009 il brand aveva innalzato la propria offerta di materiali riciclati dal 1% della produzione totale al 30% nel giro di 4 anni, riducendo drasticamente le emissioni di diossido di carbonio e il consumo di energia. Tuttavia, per incrementare il proprio impegno nella riduzione degli scarti, Polartec doveva fare un ulteriore passo.

Il GRANDE passo successivo

Non era ancora il 2010 quando Polartec LCC si legò a Unifi Inc e il marchio divenne in grado di realizzare pile riciclate di alta qualità utilizzando materiale usato. Con l'uso del REPVEVE 100, Polartec è stata in grado di utilizzare un filato, sfruttando bottiglie di plastica trasparente al 100%, che era indistinguibile a livello di qualità dai tessuti in poliestere vergine.

Una volta siglata la partnership con Unifi, Polartec ha potuto offrire più stili e una più ampia gamma di colori, ampliando notevolmente la propria collezione. "In passato la tecnologia limitata presentava numerose sfide nell'offrire un prodotto di alta qualità proveniente al 100% da materiali usati", spiega Roger Berrier, presidente e direttore operativo in Unifi. "Poichè la tecnologia si è evoluta, siamo ora in grado di offrire prodotti di prima qualità e riciclati al 100%, nei colori e negli stili che Polartec richiede per i suoi tessuti".

Infatti nel corso dei successivi 5 anni Polartec ha lavorato gradualmente su questa strada arrivando al lodevole numero di 1 miliardo di bottiglie di plastica trasparente che oggi contribuiscono a oltre il 60% del prodotto interno. Da notare però come, nonostante il prodotto si diversifichi in base al suo materiale riciclato, Polartec abbia stabilito un impegno aziendale per avere un minimo del 50% di materiale riciclato in un modello che viene etichettato come tale.



Nuovi e innovativi utilizzatori

Numerosi marchi britannici utilizzano i tessuti Polartec basati sul REPVEVE 100, inclusi Rab, Montane e Mountain Equipment, in collezioni che li sfruttano per strati base o capi protettivi. Tra i clienti internazionali sono inclusi The North Face, che usa il Polartec 300 per i pile best seller responsabilità ambientale. Norrøna è un sostenitore importante della gamma riciclata Polartec da diversi anni, mentre Patagonia ha un rapporto risalente agli anni '90. Patagonia è stato uno dei primi utilizzatori, avendo lanciato la prima gamma di abbigliamento con materiale riciclato Polartec nel 1993. Tale linea, Synchilla, offre ancora giacche e gilet. In aggiunta Patagonia ha adottato i modelli riciclati Polartec in tutta la sua collezione, compresa la popolare gamma Capilene 4-base layer, realizzata al 50% in materiali riciclati. Inoltre, attraverso il suo Common Threads Garment Recycling Program, Patagonia ora accetterà ogni capo d'abbigliamento realizzato in tessuti Polartec® per riciclarli in filati e quindi in nuovi capi. Questo è il primo programma di riciclo a circuito chiuso e tutti i tessuti Polartec® ne hanno i requisiti.

Perchè riciclare?

Le ragioni per riciclare? Primo in lista, ovviamente, l'impatto sull'ambiente. Riciclare permette di risparmiare energia, riducendo la nostra dipendenza dai combustibili fossili con rinnovabili. Riduce poi in maniera significativa la quantità di spazzatura che buttiamo nelle discariche così come le emissioni dannose nell'atmosfera. La tecnologia dietro i materiali riciclati cresce di continuo. I nuovi filati riciclati non richiedono più compromessi durante la produzione relativi a prestazioni o estetica.

Ci sono inoltre benefici a livello di business, sia nel ritorno economico che è in grado di produrre sia nei vantaggi competitivi a livello di marketing sulle aziende che non hanno un'immagine ecologica. Polartec è impegnata al 100% nel minimizzare il proprio impatto sull'ambiente e per questo ha ottenuto nel 2005 la Oeko-Tex 100 Certification, mentre dal 2008 è certificata Bluesign® AG. Pare non ci sia mai un momento migliore per fare la cosa giusta.



Come funziona

- I rifiuti dopo il consumo sono ridotti a trucioli di poliestere;
- I trucioli di polyester vengono fusi;
- La purificazione, ovvero la rimozione di etichette, colla e altri processi chimici, viene effettuata per separare i materiali plastici, ad esempio la parte superiore e più dura delle bottiglie di plastica viene usata per realizzare pancali, mentre il corpo più morbido della bottiglia può essere preso per le giacche in pile;
- Il poliestere fuso viene estruso in fibra;
- La fibra viene tessuta nel filato;
- Polartec® utilizza infine i filati riciclati per realizzare tessuti che verranno tramutati in capi di abbigliamento dai produttori.



Il Futuro:

“Negli Stati Uniti oltre 40 miliardi di bottiglie di plastica sono destinate alle discariche quest'anno. Un quarantesimo di questo totale può apparire come una goccia nel mare, ma è comunque un inizio. In futuro continueremo quello che stiamo facendo”, afferma Alessandro Perseo, marketing manager per l'Europa in Polartec. “Siamo desiderosi di proseguire il nostro andamento in crescita e di incrementare il nostro impegno nel fare un uso migliore di ciò che è già stato usato. Fino al prossimo miliardo”.

Polartec quest'anno sarà presente all'OutDoor di Friedrichshafen e presenterà le ultime novità prodotte realizzate con materiali riciclati. Vieni a visitare Polartec: Hall A1, booth 305.

Fact Box

Dati generali

In Gran Bretagna nel 2012* sono state gettate nelle discariche circa 5 miliardi di bottiglie di plastica, negli Stati Uniti si stima ne siano state buttate più di 40 miliardi;
In media una famiglia britannica consuma oltre 440 bottiglie di plastica a persona e ricicla 250 di queste*
500 gr di filati REPVEVE 100 contengono all'incirca 27 bottiglie d'acqua da 500 ml.

In altre parole...

Cosa significa un miliardo di bottiglie di plastica riciclate:

Se vuoi puoi avvolgerle intorno al mondo per 5 volte

Puoi creare circa 27 milioni di nuove giacche in pile

Impilate una sopra l'altra arriverebbero a metà strada dalla luna

Polartec offre tessuti riciclati in ogni linea di tessuto, dal Polartec® Power Shield® ai Polartec® Power Dry® e Alpha®

Nel 2014 più del 60% della produzione interna Polartec® era riciclata

I tessuti riciclati Polartec offrono le stesse performance, sensazioni, aspetto e costi dei tessuti in poliestere vergine.

Le credenziali “green” di Polartec

Il consumo di elettricità è sceso del 24% rispetto al 2009

La nuova tintura dell'attrezzatura permette di usare il 50% in meno di acqua

Il programma globale di etichette utilizza cartellini riciclati di dimensioni ridotte che abbassano il consumo di carta del 60%

85% degli scarti di produzione è riciclato

Oeko-Tex 100 Certified dal 2005

Certificati Bluesign® AG dal 2008

*Fonte: www.pledge4plastics.co.uk”.

About Polartec LLC

Polartec LLC fornisce soluzioni tessili innovative ad alta prestazione. Dall'invenzione nel 1981 di quello che oggi viene comunemente chiamato pile, gli ingegneri Polartec® continuano a sfidare i limiti della tecnologia tessile. Oggi Polartec® offre a tutti le più avanzate soluzioni tecnologiche. La gamma di prodotti Polartec® spazia da tessuti ultra leggeri con un'azione superiore di assorbimento dell'umidità, a soluzioni per l'isolamento e protezione in ogni condizione atmosferica. Vengono utilizzati dai migliori marchi mondiali nel settore dello sportswear, dall'esercito Americano e non solo, nei mercati FR del lavoro e nell'industria dell'interior design.

