



COMUNICATO STAMPA

Feel the Performance!

PrimaLoft® è orgogliosa di presentare il rilancio del suo brand

Milano, Gennaio 2014: PrimaLoft®, leader mondiale nel proporre soluzioni di comfort con isolamenti, filati, tessuti e fleecce ad alto rendimento, pone un'altra pietra miliare nella sua storia e, simultaneamente, lancia importanti innovazioni di prodotto. La società, che è diventata proprietà privata nel giugno 2012, in occasione del prossimo ISPO di Monaco presenterà un brand framework ottimizzato, una ancor più raffinata corporate identity ed un nuovo corporate design. *"Per celebrare il nostro 25° anniversario, che si compirà nel 2014, siamo fieri di evidenziare la nostra transizione da azienda produttrice di prodotti per l'isolamento a fornitore di soluzioni studiate per il massimo comfort durante tutto l'anno," ha commentato Jochen Lagemann, Managing Director PrimaLoft® Europe. "Basandoci sui vantaggi funzionali dei nostri prodotti aggiungeremo in ogni comunicazione PrimaLoft® una forte carica emozionale."*

Parte fondamentale di questo importante rilancio sarà la chiarificazione di ciò che il marchio rappresenta, della sua visione, dei suoi valori, della sua promessa. La **filosofia aziendale** - o, come si dice in PrimaLoft®, the company "Feelosophy" - è basata su cinque valori chiave: Il tocco dell'uomo (Human Touch); Sentirsi bene (Feel Good); Le prestazioni prima di tutto (Performance First); Massima competenza (Accomplished Expertise); Oltre i limiti (Pushing the boundaries). Il nuovo slogan "Feel the Performance" sottolinea invece la promessa del brand, il cui impegno **è offrire prodotti creati per star bene, e vivere bene il presente**. Un concetto che si adatta perfettamente anche alla gamma di prodotti multi-stagionale del brand statunitense, e che sottolinea la nuova vision aziendale: "Il brand PrimaLoft® offre **soluzioni di nuova generazione per il comfort che i consumatori desiderano avere**".

Il nuovo logo simboleggia sia uno scudo protettivo che un sigillo di qualità. Incastonato all'interno, il nome del brand e la "P" stilizzata, che rappresenta non solo la lettera iniziale del marchio stesso, ma anche quella di tre parole importanti per PrimaLoft®: "Performance", "Protezione", "Passione". Il simbolo si legge anche come una freccia dinamica con un movimento verso l'alto, quasi a ricordare un diamante, sintesi dell'impegno verso l'innovazione e la qualità totale dei prodotti.

Pagina 1/2



Il nuovo naming, che comprende le tre serie "Gold Silver e Black", semplifica la selezione e l'utilizzo di tutti i prodotti compresi nella gamma PrimaLoft®.

Parte integrante della nuova corporate identity sono anche le etichette ed cartellini riferiti ad ogni singolo prodotto e sviluppati per la stagione Autunno / Inverno 14, così come la veste grafica del materiale di vendita e del sito web. I nuovi cartellini sono basati su "icone» appositamente disegnate, che riassumono a colpo d'occhio le caratteristiche dei diversi materiali PrimaLoft®.

Sin da questa prima presentazione PrimaLoft® si distingue per la scelta di una politica di comunicazione chiara e aperta, basata su manuali semplici da consultare e su un branding system studiato per rispondere alle esigenze di chiarezza dei fruitori. Questa scelta incoraggia i partner ad integrare il brand PrimaLoft® sia nelle collezioni che nei materiali pubblicitari e di comunicazione.

Il rilancio del brand statunitense può senz'altro essere ritenuta un'operazione complessa, se si considera che, al momento, PrimaLoft® è produttore di isolamenti, filati, materiali tessili, tessuti e fleecce utilizzati sia in segmenti leader dei mercati outdoor, footwear, fashion, sia nei settori arredamento, abbigliamento da lavoro, per la caccia e per la vita militare.

Il consumatori e i dettaglianti di tutto il mondo potranno scoprire il nuovo appeal di PrimaLoft® all'inizio della stagione Autunno/Inverno 2014- 2015.

#

A proposito di PrimaLoft®

Giunto al suo 25esimo anno di vita, PrimaLoft® è oggi leader globale nella ricerca e nello sviluppo di prodotti per l'isolamento e tessuti ad alte prestazioni, ed offre le soluzioni più avanzate per assicurarsi le migliori condizioni di comfort dalla testa ai piedi. L'isolamento PrimaLoft® è stato originariamente progettato per l'Esercito Statunitense, con la finalità di offrire un'alternativa tecnologica e idrorepellente alla piuma d'oca. I prodotti PrimaLoft® sono utilizzati da brand leader nei settori outdoor, fashion, arredamento per la casa, caccia, abbigliamento da lavoro e militare. Sono più caldi, più asciutti e più morbidi di qualsiasi altro isolamento sintetico. Per maggiori informazioni visitate www.primaloft.com.

PrimaLoft® è un marchio registrato di PrimaLoft Inc.

Media Contact:

Nicole Vitali - ThreeSixty Communication - nvitali@360group.it - + 39 02 89421187