



COMUNICATO STAMPA

I piani di espansione di PrimaLoft®, Inc. entrano in una nuova fase con una forte coppia dedicata allo sviluppo del mercato scandinavo

Alvaro Susena dirige le pubbliche relazioni in Scandinavia

Mats Jengard assume la funzione di Sales & Marketing Territory Manager

Monaco/Göteborg – ottobre 2014: [PrimaLoft, Inc.](#), il leader mondiale nella fornitura di soluzioni di comfort con imbottiture e tessuti ad alte prestazioni, comunica il rafforzamento del personale nel mercato scandinavo. L'obiettivo mira a sostenere la continua crescita del brand in quest'area e a livello internazionale.

A partire da 1° ottobre 2014 Alvaro Susena, specialista freelance in pubbliche relazioni, mette la sua esperienza a disposizione dell'azienda americana per lo sviluppo del mercato scandinavo, Svezia e Norvegia in primo piano. L'obiettivo è di sottolineare e incrementare la notorietà di PrimaLoft® nei vari ambiti di attività e di supportare la distribuzione locale. Inoltre, i rivenditori locali scandinavi, i brand partner / customers e i marchi d'importazione saranno appoggiati tramite materiali "Ingredient Branding PR". Da Göteborg Alvaro Susena farà riferimento a Irina Mock, European PR Manager con sede presso l'ufficio europeo PrimaLoft® di Taufkirchen, nei pressi di Monaco. Susena lavorerà in stretta collaborazione con Irina Mock per promuovere e far conoscere il marchio PrimaLoft®, le sue tecnologie, i suoi prodotti e i vari campi di applicazione, utilizzando l'ampio spettro dei media scandinavi.

Susena ha una vasta esperienza di oltre 17 anni in Pubbliche relazioni, giornalismo, commercio, e solide conoscenze dell' "ingredient branding". Oltre a Black Diamond, società brand partner di PrimaLoft®, ha lavorato per aziende come W. L. Gore & Associates, Inc, Udéns Sport e Freeride.se ... solo per citarne alcune.

Mats Jengard, noto esperto del mercato outdoor, ha recentemente assunto la posizione di Sales & Marketing Territory Manager per la Scandinavia. Con questo ruolo, e tramite il potenziamento di attività nei settori Distribuzione, Marketing e Supply Chain Management, Jengard è responsabile dello sviluppo del marchio PrimaLoft® in Norvegia, Finlandia, Islanda e Svezia. Jengard va ad arricchire il team di PrimaLoft con la sua vasta esperienza pluriennale nel settore outdoor scandinavo, in cui ha lavorato per popolari marchi e produttori di sportswear come Teva, Stadium, W. L. Gore & Associates, Inc. e Norrøna. Matt farà riferimento all'European Sales Manager Chris Humphris.



«Mats Jengard è di stanza a Göteborg, come Alvaro Susena. I due fan dell'outdoor si conoscono da anni per precedenti esperienze professionali e grazie alla reciproca collaborazione intensificheranno l'impegno sul mercato scandinavo, sfruttando le sinergie alla perfezione - sottolinea Jochen Lagemann, Managing Director Europe & Asia PrimaLoft®, che continua: - La partnership di progetto per il mercato scandinavo tra PrimaLoft® e Mandel Consulting rimane in essere con un spirito non solo improntato al lato professionale, ma anche ad una profonda amicizia. Ringraziamo l'intero team Mandel per il fantastico lavoro degli scorsi anni e il modo qualificato in cui ci hanno sostenuti nello sviluppo della nostra popolarità in Scandinavia. Questi ulteriori investimenti sono passi significativi per il futuro del nostro marchio, affinché possiamo cavalcare più intensamente la fase di forte crescita dell'importante mercato scandinavo».

Maggiori dettagli tramite PrimaLoft® e presso il nostro nuovo sito web:
www.primaloft.com

#

A proposito di PrimaLoft, Inc.

PrimaLoft, Inc., una società di scienza dei materiali con sede a Latham, New York, e con uffici in Germania e Italia, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo innovativo di soluzioni per il comfort e tessuti ad alto rendimento. Il brand PrimaLoft®, un marchio registrato di PrimaLoft, Inc., celebra il suo 25° anniversario e realizza prodotti "feel-good" utilizzati da brand leader nei settori outdoor, moda, arredamento per la casa, abbigliamento da lavoro, caccia. L'isolamento PrimaLoft® è stato originariamente sviluppato per l'Esercito Statunitense con la finalità di offrire un'alternativa tecnologica e idrorepellente alla piuma d'oca. Il marchio PrimaLoft® è riconosciuto a livello mondiale come benchmark nell'industria dell'outdoor, in grado di garantire calore e comfort senza compromessi, perché gli utilizzatori possano vivere al meglio ogni loro momento.

Per maggiori informazioni visitate www.PrimaLoft.com, e seguite PrimaLoft su [Facebook](#) e [Twitter](#).

PrimaLoft®, Feel the Performance™

Media Contact:

Nicole Vitali - ThreeSixty Communication - nvitali@360group.it - + 39 02 89421187