



COMUNICATO STAMPA

PRIMALOFT RIVELA IL NUOVO SITO RIVOLTO AI CONSUMATORI

Il portale offre agli utenti finali facile accesso ai benefici delle tecnologie del marchio e segna un altro importante passo avanti nel rinnovamento dell'identità del brand PrimaLoft®

Latham, N.Y. – Monaco (4 agosto 2014): PrimaLoft®, leader mondiale nel fornire soluzioni confortevoli con tessuti e materiali altamente isolanti, ha ufficialmente rivelato il sito dedicato a consumatori, retailer e brand partner. Completamente rinnovato, www.primaloft.com fornisce facile accesso alle informazioni riguardanti le ultime tecnologie PrimaLoft® e rappresenta un ulteriore punto di svolta per l'azienda fin dall'annuncio dato a gennaio 2014 del rinnovamento globale del marchio.

In aggiunta all'utilizzo dei nuovi branding visuals, il sito di PrimaLoft® è caratterizzato da piattaforme multiple dedicate all'educazione dell'utente su tutti gli aspetti dell'azienda. La sezione "Technology" definisce ognuna delle unità del business PrimaLoft®, dal PrimaLoft® Insulation al PrimaLoft® Performance Fabric, fino al settore casa. La sezione "Performance Guide" invece intende informare il consumatore da un punto di vista visivo mostrando cosa cercare sui cartellini PrimaLoft® nei negozi. Incluso nel "Performance Guide" c'è anche il "Comfort Translator", visual interattivo che illustra come possono essere usati i prodotti PrimaLoft® dalla testa ai piedi negli ambienti soggetti a cambiamenti climatici. Gli utenti possono connettersi con l'azienda attraverso il social media aggregator in evidenza nella homepage che casualmente pubblica immagini e post dai canali social del brand.

Pur rimanendo l'informazione al consumatore il punto focale del nuovo sito web, PrimaLoft® lo utilizza anche per interconnettersi con partner e retailer. Lo strumento "Retail Locator" sfrutta un plug-in Google per identificare una lista di negozi che vende abbigliamento realizzato con prodotti PrimaLoft® entro una certa area specificata da indirizzo e codice postale. Inoltre il sito fornisce ai consumatori un elenco di circa 700 brand partner internazionali di PrimaLoft® per una facile consultazione. Oltre all'inglese, saranno presto disponibili queste lingue: italiano, tedesco, francese, russo, spagnolo, cinese, giapponese e coreano. In aggiunta PrimaLoft® pianifica di lanciare in autunno un nuovo portale marketing per contenere le varie risorse di supporto che permettono la funzionalità di co-branding per il marchio e i rivenditori partner.

Pagina 1/2



“Questo sito rinnovato migliorerà notevolmente la nostra capacità di coinvolgere il nostro fondamentale pubblico su un livello completamente differente”, ha spiegato David Newey direttore globale marketing in PrimaLoft®. “Ora abbiamo più opportunità di creare un dialogo continuo e di fornire informazioni su una base molto più tempestiva. Il portale è solo uno dei primi cambiamenti riguardanti la nostra identità di cui i consumatori avranno notizia e non vediamo l'ora del prossimo passo nel nostro percorso di rinnovamento”.

Il rebranding di PrimaLoft® lanciato a inizio anno si fonda sul nuovo posizionamento dell'azienda sin dalla sua autonomia nel giugno 2012 e include la diversificazione del proprio portafoglio prodotti, da isolamento in fibre sintetiche al fine di ottenere soluzioni di comfort, con l'aggiunta di filati, tessuti, fleeces e altro ancora. Sintetizzato in una nuova e moderna Corporate Identity, visualizzato con il nuovo logo a scudo, il nuovo tagline “Feel the Performance™” e un look rinnovato che verranno utilizzati a livello pubblicitario, sui social media, nei negozi, durante le fiere di settore e gli eventi promozionali. I cartellini PrimaLoft® e le etichette con i nuovi visual faranno la loro comparsa nei negozi a partire dalla stagione autunno/inverno 2014/15. La struttura del sito e i visual identificheranno la nuova identità del brand.

###

A proposito di PrimaLoft, Inc.

PrimaLoft, Inc., una società di scienza dei materiali con sede a Latham, New York, e con uffici in Germania e Italia, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo innovativo di soluzioni per il comfort e tessuti ad alto rendimento. Il brand PrimaLoft®, un marchio registrato di PrimaLoft, Inc., celebra il suo 25° anniversario e realizza prodotti “feel-good” utilizzati da brand leader nei settori outdoor, moda, arredamento per la casa, abbigliamento da lavoro, caccia. L'isolamento PrimaLoft® è stato originariamente sviluppato per l'Esercito Statunitense con la finalità di offrire un'alternativa tecnologica e idrorepellente alla piuma d'oca. Il marchio PrimaLoft® è riconosciuto a livello mondiale come benchmark nell'industria dell'outdoor, in grado di garantire calore e comfort senza compromessi, perché gli utilizzatori possano vivere al meglio ogni loro momento.

*Per maggiori informazioni visitate www.PrimaLoft.com, e seguite PrimaLoft® su **Facebook** e **Twitter**.*

PrimaLoft®, Feel the Performance™

Media Contact:

Nicole Vitali - ThreeSixty Communication - nvitali@360group.it - + 39 02 8942118