



## PrimaLoft in breve

### OGGI

Partiamo da un punto fermo: PrimaLoft® è il leader mondiale nella ricerca e sviluppo di prodotti per l'isolamento e tessuti ad alte prestazioni.

“Creare le soluzioni più avanzate per assicurare le migliori condizioni di comfort” è la big picture dell'azienda di Latham, New York, che con questa visione ha conquistato i più importanti marchi internazionali attivi nelle attività outdoor, nell'abbigliamento fashion, da lavoro, militare e accessori per la casa. Oggi PrimaLoft® non utilizza solo la fibra sintetica inventata negli anni 90 per le Forze Armate USA: l'R&D di New York ha consentito la messa a punto di prodotti innovativi ibridi con Down blend, Yarn e Flece confermandola azienda di punta nelle tecnologie del comfort. L'azienda è attenta alla produzione sostenibile ed ha ottenuto la certificazione bluesign.

### QUALCHE PASSO INDIETRO

Ricostruiamo con l'aiuto di Jochen Lagemann, Managing Director PrimaLoft Europe & Asia, i momenti importanti di questo brand.

### ANNI 80, L'INVENZIONE

L'esercito degli Stati Uniti affida ad **Albany International** lo studio di un materiale isolante che imiti e migliori le qualità del piumino d'oca senza averne i difetti: leggerezza, calore, minimo ingombro, ma anche idrorepellenza e mantenimento del calore in condizione di pioggia neve e vento (le piume perdono la loro impermeabilità una volta tolte dall'animale).

### ANNI '90, L'ISOLAMENTO PRIMALOFT® ENTRA NELL'OUTDOOR. ED E' SUCCESSO

E' del '91 il lancio di **PrimaLoft® One**, microfibra ultrafine con proprietà termiche superiori all'asciutto e al bagnato. L'interesse del mercato outdoor per questa novità suggerì l'inserimento di **PrimaLoft® Sport**, ancor più versatile, per un calore superiore, resistenza all'acqua, morbidezza e comprimibilità. Questi prodotti, ulteriormente migliorati, ora si chiamano **PrimaLoft® Silver** e **PrimaLoft® Gold Insulation**.

### PRIMI ANNI 2000, PRIMALOFT® CONQUISTA IL MERCATO EUROPEO

2000, PrimaLoft® sbarca in Europa. Inizia una decisa attività di comunicazione diretta a trade, produttori, utilizzatore finale

2010, PrimaLoft® apre gli uffici a Monaco di Baviera. L'headquarter europeo dispone di un servizio clienti per gestire le comunicazioni in tempo reale in ogni continente e permettere un servizio migliore possibile ai brand partners.

2010, PrimaLoft® è il primo produttore di isolamento sintetico di marca a ottenere la certificazione bluesign® per i suoi isolamenti di elevate prestazioni. Questa certificazione assicura che PrimaLoft® Insulation è un prodotto etico e rispettoso dell'ambiente e valuta ogni aspetto, dell'approvvigionamento e della produzione, dalle materie prime e dai componenti chimici al consumo di risorse naturali e alle condizioni all'interno dell'ambiente lavorativo



## **2012, INIZIO DI UNA NUOVA AVVENTURA COME AZIENDA AUTONOMA**

Giugno 2012, PrimaLoft, Inc. annuncia l'acquisizione delle attività di PrimaLoft® dalla società madre Albany International Corp. L'acquisto di PrimaLoft® è stata una scelta di Michael Joyce, oggi presidente e CEO di PrimaLoft®. "Abbiamo raddoppiato il numero del personale e investito in ricerca e sviluppo per proporre ai clienti sempre più prodotti e innovazioni, con l'obiettivo di reinvestire sul brand e portare innovazione fissando però nuovi standard di innovazione. Oggi gli utilizzatori sono più esigenti e la necessità di prodotti più flessibili e versatili cresce".

## **2013, RE-BRANDING E RE-POSITIONING: DA AZIENDA DI PRODOTTI PER L'ISOLAMENTO A FORNITORE DI SOLUZIONI DI COMFORT**

Rebranding non è solo un aspetto grafico, l'aggiornamento stilistico di un marchio. Abbiamo voluto che il mondo PrimaLoft® capisse che l'identità aziendale è più forte, che i valori sono aumentati, che il marchio oggi non rappresenta un produttore di isolamenti, ma un moderno produttore di soluzioni per il comfort. Il design innovativo riprende la filosofia aziendale, meglio "The Company Feelosophy"; Human Touch, Feel Good, Performance First, Accomplished Expertise, Pushing the boundaries. Il nuovo slogan "Feel the Performance" è la promessa del brand: prodotti per stare bene e vivere il presente.



## **E' IN QUESTO AMBITO CHE NASCE LA DISTINZIONE TRA LE SERIE GOLD, SILVER E BLACK**

I nostri prodotti sono focalizzati sull'utilizzatore finale. Nostro compito è creare il prodotto più confortevole possibile rispetto all'attività prevista: che sia la parete nord dell'Himalaya o una giornata di shopping in città. PrimaLoft® vuole offrire la soluzione migliore in base alle proprie necessità. Tre classi di prodotto, tre livelli di performance: Gold, "the best of the best"; Silver, "As versatile as the outdoors" e Black "Just the essentials".



## **2015, luglio, APERTURA DI UNA SEDE IN CINA**

PrimaLoft® , headquarters a Latham, New York, sede europea a Monaco di Baviera, ha proseguito la sua espansione geografica con l'apertura della sede asiatica di Xiamen, Cina, filiale sussidiaria interamente controllata da PrimaLoft®. In questa sede operano il servizio clienti, il supporto alle aziende manifatturiere, il supporto tecnico, e un laboratorio test e di controllo qualità.

## **NON SOLO ISOLAMENTO SINTETICO. NELLE CATEGORIE DI PRODOTTO TROVIAMO ANCHE DOWN BLEND, YARN E FLEECE**

PrimaLoft® Down Blend è un prodotto ibrido esclusivo che combina i vantaggi della piuma d'oca con quelli dell'isolamento che ha rivoluzionato il mondo dell'insulation technology. Realizzato con piuma d'oca altamente resistente e idrorepellente unita a fibre tecnologiche PrimaLoft® ultrasottili, combina le migliori qualità di entrambi i materiali offrendo calore, protezione e comfort in qualsiasi condizione ed eccezionali tempi di asciugatura. PrimaLoft® Silver Performance Yarn è realizzato con le stesse fibre ultrasottili in poliestere che compongono i nostri prodotti per l'isolamento più avanzati, utilizzato per la creazione di capi senza cuciture come baselayers, calze e tessuti per altre applicazioni. Ne risulta un filato con prestazioni di eccezionale morbidezza, superiore a quella del cashmere e della lana merino, in grado di offrire la resistenza e il calore straordinari che vi aspettate da un prodotto PrimaLoft®. Il filato realizzato con fibre PrimaLoft® può essere utilizzato da solo o in combinazione con altri materiali per aumentare la morbidezza e le prestazioni dei capi e degli accessori lavorati a maglia. PrimaLoft® Performance Fleece offre performance realmente percepibili. Le proprietà delle fibre di PrimaLoft®, fibre ultra fini a basso assorbimento, hanno un maggior grado di sofficienza e calore quando comparate ad un fleece comune. Rimanere asciutti è la chiave per rimanere caldi e confortevoli. Le fibre hanno la proprietà di essere repellenti all'acqua e questo le rende poco assorbenti, offrendo un periodo di asciugatura abbreviato e la più alta ritenzione di calore, perfino in condizioni di umidità. Una gamma di texture differenti offre look e sensazioni diverse e le proprietà di isolamento che si comprimono per una migliore ripiegabilità.

###

### **A proposito di PrimaLoft, Inc.**

*PrimaLoft, Inc., una società di studio dei materiali con sede a Latham, New York, e con uffici in Germania e Cina, è leader mondiale nella ricerca e lo sviluppo innovativo di soluzioni per il comfort basate su materiali per l'isolamento e tessuti ad alte prestazioni. Il brand PrimaLoft®, un marchio registrato di PrimaLoft, Inc., offre prodotti studiati per il benessere, utilizzati dai migliori brand globali dei settori outdoor e moda, arredamento per la casa, abbigliamento per il lavoro, caccia e militare. L'isolamento PrimaLoft® fu originariamente sviluppato per l'Esercito Statunitense allo scopo di offrire un'alternativa tecnologica e idrorepellente alla piuma d'oca. Il marchio PrimaLoft® è riconosciuto a livello mondiale come benchmark nell'industria dell'outdoor, in grado di garantire calore e comfort senza compromessi in qualsiasi situazione, perché gli utilizzatori possano vivere al meglio ogni loro momento. PrimaLoft, Inc. è un'azienda impegnata nella produzione tessile ad alta sostenibilità, attraverso partnership con bluesign® system, International OEKO-TEX® Association e Sustainable Apparel Coalition's Higg Index. Per maggiori informazioni visitate [www.PrimaLoft.com](http://www.PrimaLoft.com), e seguite PrimaLoft® su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#).*

**PrimaLoft® , Feel the Performance™**

Info: ThreeSixty Communication – Letizia Ortalli – [lorтали@360group.it](mailto:lorтали@360group.it) - tel. 02/89421187