



PrimaLoft, Inc. entra a far parte della Sustainable Apparel Coalition

LATHAM, N.Y. – Munich, 9th December 2014: [PrimaLoft, Inc.](#), leader mondiale nel fornire soluzioni di comfort tramite tessuti e isolamenti dalle elevate performance, ha annunciato di essere entrata a far parte della Sustainable Apparel Coalition (SAC) e userà d'ora in poi Higg Index- lo strumento del gruppo per la misura della sostenibilità- per portare la responsabilità ambientale nel ciclo degli approvvigionamenti.

Come membro del SAC, PrimaLoft® si aggiunge a più di 140 fra brand globali, punti vendita e produttori, così come governi, organizzazioni ambientali non-profit e istituzioni accademiche, che sono collegialmente impegnati nell'implementare la sostenibilità del ciclo degli approvvigionamenti nei settori dell'abbigliamento e delle calzature.

Nel suo rapporto con il SAC, PrimaLoft® contribuirà con dati e risorse per supportare il Higg Index, che valuta la sostenibilità ambientale e guida il processo decisionale relativo alla filiera per migliorare l'efficienza e l'impatto della sostenibilità. Higg Index è uno strumento open source basato su indicatori che consentono a fornitori, produttori, marchi e punti vendita di valutare materiali, prodotti, servizi e processi basandosi sulle scelte ambientali e di design del prodotto.

“È decisamente importante per noi garantire che i nostri prodotti e le nostre pratiche commerciali sono le più ecologiche possibile, così possiamo lavorare ogni giorno per infondere questa garanzia e prospettiva sostenibile con le nostre 700 aziende partner globali al consumatore finale”, ha dichiarato Mike Joyce, presidente e CEO di PrimaLoft®. “Siamo contenti di entrare nel SAC e siamo sicuri che avrà un impatto positivo sulla sostenibilità del prodotto nel tempo, diventando al contempo un esempio di come le industrie possono collaborare nel realizzare un impatto positivo sulle prestazioni di valore della filiera”.

Page 1/2



"Diamo il benvenuto a PrimaLoft® nella Coalition e attendiamo con impazienza la loro partecipazione in questo impegno su scala industriale nella sostenibilità", ha spiegato il direttore esecutivo di Coalition Jason Kibbey. "Avere PrimaLoft® come membro della Coalition amplia la portata del nostro impatto all'interno dell'industria dell'abbigliamento e accelera i cambiamenti che stiamo realizzando attraverso azioni responsabili di settore".

Attualmente ci sono più di 140 membri nel SAC, la maggioranza di questi è composta da brand globali e punti vendita inclusi: adidas, C&A, Gap, H&M, JC Penney, Kohl's, Levi's, L.L. Bean, Macy's, Nike, Nordstrom, Puma, REI, Target e VF Corporation. Maggiori informazioni su SAC, Higg Index e una lista completa dei membri possono essere trovate su www.apparelcoalition.org.

#

A proposito di PrimaLoft, Inc.

PrimaLoft, Inc., una società di scienza dei materiali con sede a Latham, New York, e con uffici in Germania e Italia, è leader mondiale nella ricerca e sviluppo innovativo di soluzioni per il comfort e tessuti ad alto rendimento. Il brand PrimaLoft®, un marchio registrato di PrimaLoft, Inc., celebra il suo 25° anniversario e realizza prodotti "feel-good" utilizzati da brand leader nei settori outdoor, moda, arredamento per la casa, abbigliamento da lavoro, caccia. L'isolamento PrimaLoft® è stato originariamente sviluppato per l'Esercito Statunitense con la finalità di offrire un'alternativa tecnologica e idrorepellente alla piuma d'oca. Il marchio PrimaLoft® è riconosciuto a livello mondiale come benchmark nell'industria dell'outdoor, in grado di garantire calore e comfort senza compromessi, perché gli utilizzatori possano vivere al meglio ogni loro momento. Per maggiori informazioni visitate <http://www.PrimaLoft.com>, e seguite PrimaLoft® su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

PrimaLoft®, Feel the Performance™

Sustainable Apparel Coalition: *La Sustainable Apparel Coalition, rappresentando più di un terzo a livello globale delle industrie abbigliamento e calzature, è stata creata da associazioni leader nel sociale, nell'ambientale e nella sostenibilità allo scopo di indirizzare le sfide sociali e ambientali attuali. Riconoscendo che l'implementazione delle pratiche nella catena di approvvigionamento è sia un'opportunità sia un imperativo aziendale, La Coalition cerca di guidare una visione condivisa della sostenibilità della filiera industriale attraverso la creazione e l'uso del Higg Index. Misurando e valutando le prestazioni a livello di sostenibilità dei prodotti abbigliamento e calzature attraverso Higg Index, la Coalition punta i riflettori sulle priorità per agire e sulle opportunità dell'innovazione tecnologica. www.apparelcoalition.org*

Media Contact:

Nicole Vitali - ThreeSixty Communication - nvitali@360group.it - + 39 02 8942118