

# La prima volta di Thanny

---

*Thanny si presenta per la prima volta al mondo italiano dei media e della moda. Lo fa a bassa voce, come si conviene a chi ha ancora molto da imparare e come sino ad oggi ha fatto, passo dopo passo. Grazie.*

## **Thanny, in breve**

“Lo stile è l’immagine della personalità” sostiene da sempre Alessandra KT, che di questo giovane marchio è stata l’ideatrice ed è la forza trainante cui si sono recentemente aggiunti i figli Dao e Thanny.

E’ all’inizio degli anni 2000 che Alessandra KT, designer vietnamita, muove i primi passi nel mondo che più la appassiona, quello della moda. Gusto, stile, ricerca di materiali tecnici, preziosi e spesso unici, uniti ad una vestibilità estrema e molto femminile decretano da subito il successo delle sue collezioni, presentate nelle diverse fiere di settore in Italia.



*Alessandra KT  
Stilista e creatrice del marchio Thanny*

## **Conoscere e imparare**

E’ un must: si è bravi -forse- ma si diventa più bravi dedicandosi ai viaggi, alle persone, artisti, stilisti, personalità di spicco, alla ricerca quasi maniacale di materiali. Ed è in queste continue esperienze che Alessandra e la nuova generazione dedicano tempo e studio.

## **2008, l’Italia va stretta**

Negli anni, che passano veloci, il brand Thanny si fa spazio ed entra in numerose boutique italiane, dove registra interesse, piacere soprattutto fedeltà da parte degli acquirenti. 2008. I feedback positivi spingono l’azienda ad impegnarsi sui mercati esteri, prima Parigi, quindi Londra e man mano Spagna, Portogallo, Svizzera, Emirati Arabi, Usa, Giappone...

## **2013, Milano, Corso Genova 25**

Altro passo importante: viene aperto il primo punto vendita monomarca Thanny in una delle realtà più interessanti dello shopping milanese, Corso Genova. A questo prima “vetrina” diretta seguono Bergamo e Santa Margherita Ligure.

**Thanny**<sup>®</sup>

Comunicato Stampa