

“Für jeden das Passende”- Die Masters Collection Spring Summer 2018

Hall A1 –Stand 206



Bassano del Grappa, 18 giugno 2017



“Für jeden das Passende”

Masters berücksichtigt stets Kundenwünsche und setzt alles daran, diese zu erfüllen und sogar schon im Vorfeld zu erahnen. Dabei ist es tief in der 40-jährigen Unternehmens-Philosophie verankert, Produkte anzubieten, die individuell auf die Bedürfnisse der Endverbraucher zugeschnitten sind.

Die Produkte der Kollektion SS 2018 zeigen genau das, was Masters wichtig ist: Innovationen durch Forschung, Qualität „made in Italy“, Design sowie die Liebe zum Detail.

„Mit der Kollektion - Vision und Meet - wollen wir zwei spezielle Produkte vorstellen, in denen sich unser über 40 Jahre angesammeltes Know-How spiegelt. Vision und Meet sind mit Materialien, Design und Details versehen, die uns als Unternehmen und Team repräsentieren. Die technische Entwicklung schreitet ständig voran und Konkurrenz stärkt unsere Gruppe“ sind sich Laura, Marketing Manager und ihr Bruder Paolo Zaltron, und Managing Director sicher.“

Nachhaltigkeit für den Produktionsprozess

Masters achtet bei der Produktion sehr auf den Einfluss von Produkten und Unternehmen auf die Umwelt. Sie sind der Meinung, dass Outdoor Produkte auch zum Wohle der Umwelt hergestellt werden müssen: Die Stöcke werden auf Bergpfaden, beim Wandern sowie auf und neben der Skipiste verwendet – Orte an denen die Natur im Fokus steht. Daher wird bei der Auswahl der Materialien, bei der Lackierung und beim Stromverbrauch besondere Rücksicht genommen. Das Unternehmen hat damit begonnen, Bestandteile nach REACH Standards zu verwenden. Im Mai 2011 installierte Masters bereits eine Photovoltaik-Anlage, durch welche die gesamte Energie für den Arbeits- und Produktionsprozess gedeckt werden kann.



[hier zum Download klicken](#)

A propos Masters:

1977, Bassano del Grappa. Renato Zaltron gründet ein Unternehmen, das Bauteile für Skistöcke im Auftrag anderer Firmen herstellt. Mitte der 90er stellte Masters das erste Mal auf der OutDoor in Friedrichshafen aus.

2017, 40 Jahre später. Masters ist eines der wichtigsten Unternehmen in der Branche, mit einer Präsenz in mehr als 40 Ländern, nahezu 1 Million hergestellten Stöcken im Jahr 2016 und einem Umsatz von über 4 Millionen Euro. Dieses Jahr launchten sie mit großem Erfolg das Vertriebsnetz für den italienischen Markt

Diese Ergebnisse sind auf bestimmte betriebliche Werte, wie die Vision, die Forschung und Entwicklung, die soziale Verantwortung, den Respekt der ökologischen Nachhaltigkeit, die Qualität und die Sicherheit zurückzuführen. Große globale Marken verlassen sich auf die personalisierte Produktion von Masters.