

“Chacun ses goûts” - Masters Collection Printemps Eté 2018

Hall A1 –Stand 206



Bassano del Grappa, 18 giugno 2017



“Chacun ses goûts”

Parce que nous sommes attentifs à chaque besoin, chez Masters nous faisons tout pour le satisfaire et l'anticiper. C'est l'essence même de l'entreprise qui fête aujourd'hui ses 40 ans, celui d'offrir des produits adéquats à tous nos utilisateurs. C'est à travers cet engagement perpétuel de recherche et de design, d'innovation, d'attention extrême portée aux détails, de contrôle qualité et de touche italienne dans chaque phase de travail que la collection SS2018 exprime l'esprit de Masters.

“Nous avons voulu introduire une ligne Spécial, composée de deux modèles – Vision et Meet – les premiers d'une longue série, pour vous permettre de toucher du doigt notre vécu et notre know-how qui dure depuis 40 ans. Vision et Meet renferment des matériaux, un design, des finitions qui parlent pour nous et pour notre équipe, au sein de laquelle la partie technique est en perpétuelle évolution et où la communication, l'échange renforce le groupe même” confirme Laura Zaltron, responsable marketing et gestionnaire de l'entreprise avec son frère Paolo.

Décisions vertes pour le processus de fabrication

Masters est attentif à l'impact environnemental de ses produits et de l'entreprise même, car elle croit fermement que le produit *outdoor* doit respecter l'environnement : par définition, les bâtons sont utilisés lors de parcours de randonnées, de promenades en campagne, sur des pistes de ski et tout endroit extérieur où la Nature est reine ; plus elle est respectée et plus elle aura à nous offrir.

L'attention portée aux vernis, aux matériaux et à la consommation d'énergie électrique est née précisément de cette volonté. L'entreprise est déjà engagée dans l'utilisation de composants qui respectent les normes Reach rendues obligatoires et a installé l'équipement photovoltaïque en mai 2011, lui permettant ainsi d'utiliser l'énergie accumulée qui couvre le processus de travail et de fabrication.



pour télécharger [cliquez ici](#)

À propos de Masters :

1977, Bassano del Grappa. Renato Zaltron donne naissance à une entreprise qui produit pour le compte de tiers des composants et des accessoires pour bâtons de ski. Au milieu des années 90, Masters a été un des premiers à être exposant au salon de Friedrichshafen.

2017, 40 ans après. Masters est l'une des structures les plus importantes du secteur, implantée dans plus de 40 pays, presque 1 million de bâtons produits en 2016 et un chiffre d'affaires qui dépasse les 4 milliards d'euro. Cette année, Masters a lancé le réseau de vente pour le marché Italien, avec un succès et une reconnaissance considérables du public.

Les points solides de ces résultats sont dus à des valeurs d'entreprises bien précises telles que la vision, la recherche et le développement, la responsabilité sociale, le respect du développement durable, la qualité et la sécurité. D'importantes marques mondiales confient à Masters leurs productions personnalisées.